

Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft I

1. Grundlagen

- 1.1 Telekommunikation, Telekommunikationssysteme und -netze
- 1.2 Telekommunikationswirtschaft in Deutschland im Überblick (Anbieterstrukturen)
 - 1.2.1 Abgrenzung und Wertkettenstufen
 - 1.2.2 Telekommunikationsausrüster
 - 1.2.3 Telekommunikationssystembetreiber Überblick
 - 1.2.4 Telekommunikationssystembetreiber Festnetze
 - 1.2.4.1 Ehemaliger Monopolinhaber Deutsche Telekom
 - 1.2.4.2 Alternative Festnetzbetreiber
 - 1.2.4.3 Breitbandkabelnetzbetreiber
 - 1.2.4.4 Marktdaten Festnetzsystembetreiber
 - 1.2.5 Telekommunikationssystembetreiber Mobilfunk
 - 1.2.6 Telekommunikationsdienstehändler
- 1.3 Netzökonomische Besonderheiten der Telekommunikationswirtschaft
- 1.4 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Telekommunikationswirtschaft in Deutschland

2. Technische Hintergründe der Telekommunikationswirtschaft

- 2.1 Signalübertragung und Kommunikationsprotokolle
 - 2.1.1 Signalübertragung
 - 2.1.2 Kommunikationsprotokolle
- 2.2 Zugangsnetze für stationäre Anschlüsse
 - 2.2.1 Grundlagen und Kupferdoppeladersysteme
 - 2.2.2 Koaxialkabelsysteme
 - 2.2.3 Glasfaseranschlussysteme
 - 2.2.4 Weitere Zugangssysteme
- 2.3 Mobilfunknetze
 - 2.3.1 Funkausbreitung, Zellularkonzept, Übertragungsaufbau und Frequenzen
 - 2.3.2 Evolution der Netzgenerationen
 - 2.3.3 GSM-Netze
 - 2.3.4 UMTS-, LTE- und 5G-Netze

3. Regulierungsrahmen der Telekommunikationswirtschaft in Deutschland

- 3.1 Sektorspezifische Regulierung: Grundlagen
- 3.2 Entwicklung der Regulierung der Telekommunikationswirtschaft in Deutschland
- 3.3 Telekommunikationsgesetz
 - 3.3.1 Gesetzeszweck, Regulierungsziele und -grundsätze
 - 3.3.2 Marktregulierung
 - 3.3.3 Kundenschutz, Universaldienst und Wegerechte
 - 3.3.4 Bundesnetzagentur als Regulierungsinstanz

Vertiefungsliteratur

- Badach, A., & Hoffmann, E. (2019). *Technik der IP-Netze* (4. Aufl.). München: Hanser.
- Bundesnetzagentur (2019). *Jahresbericht 2018*. Bonn: Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen.
- Duque-Antón, M. (2002). *Mobilfunknetze*. Braunschweig: Vieweg.
- Gerpott, T.J. (2019). Status der Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland Anfang 2019. In G. Stanossek (Hrsg.), *Dschungelführer 2019* (S. 16-28). Teningen: Portal-21 Onlineverlag.
- Gerpott, T.J. (2018). Wettbewerbsmärkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland. In G. Stanossek (Hrsg.), *Dschungelführer 2018* (S. 12-22). Teningen: Portal-21 Onlineverlag.
- Gerpott, T.J. (1998). *Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt* (3. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kühling, J., Schall, T., & Biendl, M. (2014). *Telekommunikationsrecht* (2. Aufl.). Heidelberg: C.F. Müller.
- Neumann, A., & Koch, A. (2013). *Telekommunikationsrecht* (2. Aufl.). Frankfurt/M.: Deutscher Fachverlag.
- Sauter, M. (2018). *Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme* (7. Aufl.). Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Scheurle, K.-D., & Mayen, T. (Hrsg.) (2018). *Telekommunikationsgesetz Kommentar* (3. Aufl.). München: Beck.
- Schiller, J. (2003). *Mobilkommunikation* (2. Aufl.). München: Addison-Wesley.
- Siegmund, G. (2014a). *Technik der Netze, Band 1 – Klassische Kommunikationstechnik: Grundlagen, Verkehrstheorie, ISDN/GSM/IN* (7. Aufl.). Berlin: VDE.
- Siegmund, G. (2014b). *Technik der Netze, Band 2 – Neue Ansätze: SIP in IMS und NGN* (7. Aufl.). Heidelberg: Hüthig.
- Walke, B. (2001). *Mobilfunknetze und ihre Protokolle, Band 1 – Grundlagen, GSM, UMTS und andere zellulare Mobilfunknetze* (3. Aufl.). Stuttgart: Teubner.
- Zarnekow, R., Wulf, J., & Bornstaedt, F. (2013). *Internetwirtschaft – Das Geschäft des Datentransports im Internet*. Berlin: Springer Gabler.

Stand 09.10.2019



Bitte beachten Sie unsere FAQs unter
<http://udue.de/utpfaq>