

Hauptseminar WS 2022/23

Themenübersicht

1. Einfluss digitaler Kompetenzen von Gründern auf die Erfolgchancen junger Unternehmen
2. Wettbewerbsstrategien später Folger im deutschen Markt für Cloud Computing
3. Rechtliche Rahmenbedingungen der Verwertung personenbezogener Daten durch Onlineshops in Deutschland aus betriebswirtschaftlicher Sicht
4. Auswirkungen des Digital Markets Act auf Wettbewerbsstrategien digitaler Plattformen
5. Halb- oder vollautomatisierte Kommissionierung in der innerbetrieblichen Logistik aus betriebswirtschaftlicher Sicht
6. Digitale Assistenzsysteme in der Industrie 4.0 aus betriebswirtschaftlicher und arbeitswissenschaftlicher Sicht
7. Strategien zur Ausweitung von Umsatzquellen von Automobilherstellern
8. Abwehrstrategien gegen Preisangriffe starker Wettbewerber im Online-Einzelhandel
9. Stand der ökonomischen Forschung zu Risikoanalysen mit Hilfe von Quantum Machine Learning
10. Betriebswirtschaftliche Bewertung von Low Power Wide Area Network-Alternativen für Smart City-Anwendungen

Stand: 25.07.2022