

## Themenübersicht

1. Eintrittsoptionen in den deutschen Markt für abonnementbasierte interaktive Heimfitnessgeräte – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *gym80*
2. Eintrittsoptionen in den deutschen Online-Lieferdienstmarkt für Getränke – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *Aldi*
3. Eintrittsoptionen im Internet-per-Satellit-Markt – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *Airbus*
4. Super-Apps als Wachstumsfeld für Onlineanbieter von Lieferdienstleistungen in Deutschland – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *Just Eat Takeaway.com*
5. Eintrittsoptionen für persönliche Online-Styling-Dienste in Deutschland – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *Stitch Fix*
6. Einführungsoptionen für einen innovativen Lieferdienst am Beispiel von *Amazon-Flex* – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *Zalando*
7. Eintrittsoptionen in den PKW-Massenmarkt – Betriebswirtschaftliche Analyse am Beispiel des *Tesla-Model Q*
8. Markterschließung für Virtual Reality Headsets in Deutschland – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *Meta*
9. Betriebswirtschaftliche Bewertung des Eintritts in den deutschen Markt für Krypto-Spiele aus Sicht von *Activision Blizzard*
10. Smartphone-Hersteller als Reseller von eSIM-basierten Mobilfunkverträgen – Betriebswirtschaftliche Analyse aus Sicht von *Mobilcom-Debitel*

Stand: 23.02.2022